

Hvordan skriver man en artikel?

Du skal skrive en artikel, som på baggrund af et kildemateriale behandler et emne til oplysning for en modtagergruppe. En artikel kan skrives til forskellige målgrupper og i forskellige sammenhænge. Derfor skal du være bevidst om afsender- og modtagerforhold og afpasse dit sprog derefter. I artiklen skal du ikke være personlig, men være en objektiv journalist.

Vær opmærksom på følgende: Tjek opgaveformulering

- Gør dig klart, hvad sagen drejer sig om
- Gør dig klart, hvilken avis artiklen skal trykkes i – dvs. tænk på modtageren og afsenderen, samt hvilket sprog man kan forvente
- Vær opmærksom på, hvor lang artiklen må være (antal ord i opgaveformuleringen)

En artikel bør indeholde:

Evt emne/ område (ikke obligatorisk)

Rubrik, dvs en passende overskrift, der fænger og præsenterer artiklens hovedbudskab.

Manchet, dvs et ultrakort resumé af teksten: hvem, hvad, hvor, hvornår, hvordan. Manchetten fungerer som en informativ appetitvækker - det vigtigste i teksten skal op i front.

Byline: Navn på journalisten, sted, dato, evt tidspunkt

Brødtekst:

Brødteksten er selve artiklens tekst, og den består af:

- En tekst som uddyber, præciserer og sammenfatter budskabet
- Inddrager oplysninger fra baggrundsmaterialet
- Strukturerer indholdet logisk og passende
- Besvarer formuleringen fyldestgørende – vær opmærksom på opgaveformuleringen og sørg for at have besvaret alle ”pinde” i opgaveformuleringen
- En diskussion, hvor du overvejer emnet mere bredt ved at holde kildernes synspunkter op mod hinanden
- En konklusion, hvor du sammenfatter pointerne i artiklen

I brødteksten kan indgå fx citater, illustrationer, grafer, faktabox etc. med tilhørende forklaringer.

Alle kilder fra f.eks internettet skal mærkes med en kildehenvisning som fodnote.

Se et eksempel her fra El País http://economia.elpais.com/economia/2016/02/10/actualidad/1455133032_993405.html

Casi la mitad de los titulados no repetirían carrera y universidad

La vía principal para encontrar empleo son los contactos personales, según una encuesta a 13.000 egresados de los campus españoles

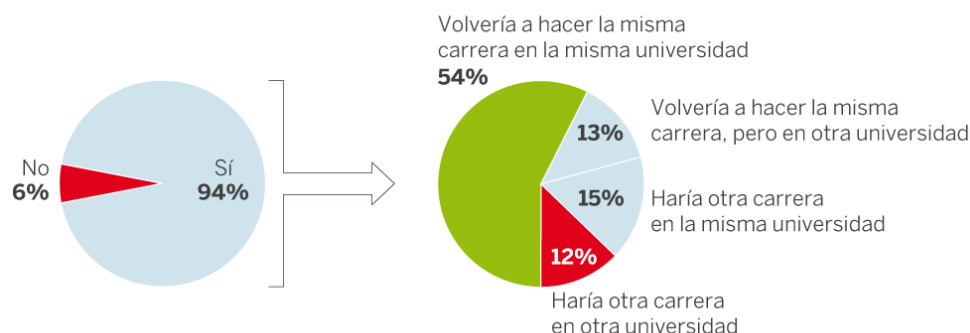
PILAR ÁLVAREZ Madrid 11 FEB 2016 - 10:01 CET

(...)

Si pudiera dar marcha atrás, ¿estudiaría lo mismo? Casi la mitad de los titulados (46%) que salieron de los campus españoles en 2010 no repetirían la misma carrera en la misma [universidad](#). Lo cierto es que casi todos (98%) volvería a hacer [estudios superiores](#) sin dudarlo, pero uno de cada 10 cambiaría de titulación, el 15% repetiría universidad pero no carrera y el 13% mantendría la titulación en un campus diferente.

¿VOLVERÍA A HACER ESTUDIOS UNIVERSITARIOS?

En %



Fuente: Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios.

EL PAÍS

Es una de las conclusiones del *Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios en España, 2015*, un trabajo elaborado con encuestas realizadas el pasado julio a 13.000 de los 133.5888 egresados universitarios que obtuvieron el título en el año 2009-2010 y se enfrentaron al mercado laboral en pleno estallido de la crisis. Para el estudio, que se presenta este jueves, 46 universidades españolas (34 públicas y 12 privadas) de las 81 existentes enviaron datos administrativos en enero de 2015.

(se hele artiklen på linket)